



A/C ASCOM - TSE

18.06.2021

Prezados Senhores,

Pela presente, estamos enviando orçamento, de acordo com as especificações abaixo e que, se aprovado, será parte integrante do Contrato de Produção da Obra Audiovisual, de conformidade com a Lei 10.454, de 13 de maio de 2002.

PROPOSTA :

Total :	R\$ 299.800,00
----------------	-----------------------

1.1 REFERÊNCIAS

A proposta é produzir uma campanha leve, com linguagem jovem, dinâmica, onde os personagens possam falar de igual para igual com o público e não de forma impositiva.



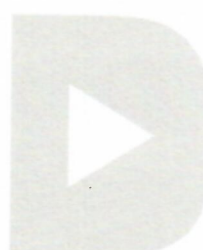
DAMASCO
FILMES



DAMASCO
CINEMA



DAMASCO
TV



DAMASCO
DIGITAL



DAMASCO
CONTEÚDO

2. DO ELENCO

ELENCO 1 – Jovem Negra: A. Mulher negra, 16 a 18 anos;

ELENCO 2 – Jovem Negro: A. Homem negro, 16 a 18 anos;

ELENCO 3 – Jovem Mulher Indígena: A. Jovem Mulher Indígena, 16 a 18 anos;

ELENCO 4 – Jovem Homem Indígena: A. Jovem Homem Indígena, 16 a 18 anos;

ELENCO 5 – Jovem Branca: A. Jovem Mulher Branca, 16 a 18 anos;

ELENCO 6 – Jovem Branco: A. Jovem Homem Branco, 16 a 18 anos;

ELENCO 7 – Jovem Negra (parda): A. Jovem Mulher Parda, 16 a 18 anos;

ELENCO 8 – Jovem Negro (pardo): A. Jovem Homem Pardo, 16 a 18 anos;

OBSERVAÇÕES:

- . a) Apresentar no mínimo de 3 (TRÊS) opções para cada personagem. Os personagens deverão contemplar a diversidade de corpos, cabelo e ter pelo menos um/a modelo que use aparelho fixo. Apresentar no mínimo 03 (três) opções para cada personagem;
- . b) A produtora deverá apresentar opções de *casting* de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- . c) No mínimo 6 (SEIS) figurantes para as cenas.

Handwritten signature in blue ink.



3. DAS LOCAÇÕES

Os ambientes poderão ser internos ou externos, porém sem muita caracterização específica. Os planos são bem fechados. O ideal é que o fundo seja desfocado, como nos leiautes das peças gráficas ou em uma cor que não caracterize nenhum partido político.

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 60".

TÍTULOS:

I. Bora Votar (60") A. ELENCO (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8) / LOC (1, 2 ou 3)

- *Conversa direto para a câmera de acordo com roteiro;*

4.1 DOS FILMES - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional; **VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO; **UTILIZAÇÃO:** Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas.

4.2 DOS FILMES - DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:



4.3

I. *Storyboard* completo para cada filme; i. A produtora deverá apresentar na PPM *storyboard* completo e detalhado de

todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.

II. Teste de VT para elenco;

III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;

IV. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;

V. Colorização, edição e montagem;

VI. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos. **É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos**; i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.

VII. Animação de cartelas e *letterings*;

VIII. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;

IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;

X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.



DOS FILMES - DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de *casting* e assistentes;
- XII. *Logger*;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;



- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/*catering*;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de *motion graphics*, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
 - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;

OK



- c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
 - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) "embedded"*;
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.SCC) "embedded"* para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e *closed caption (.MCC) "embedded"* para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida ("*burnt-in*") para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.



4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. **Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits** com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI.
- VII. **VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.**

Deve ser contemplada a captura e *workflow* em **30fps**, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em qualquer conversão necessária.

5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional; **VEICULAÇÃO:** Prazo indefinido; **UTILIZAÇÃO:** Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.



5.2.1. DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional; **VEICULAÇÃO:** Prazo indefinido; **UTILIZAÇÃO:** Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

6.1 DOS SPOTS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional; **VEICULAÇÃO:** 1 (UM) ANO; **UTILIZAÇÃO:** Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência Nobullshit.

VIII.



Custos Extraordinários

1. *Weather Day* (diária extra por condição climática adversa):

Para a análise e confirmação da diária de filmagem externa, o Cliente/Anunciante deve autorizá-la após receber da Produtora de Imagem três mapas meteorológicos com a previsão do tempo específica da região em análise. Esta autorização por escrito ocorrerá obrigatoriamente no mínimo 24 horas antes da saída da equipe para a filmagem. O silêncio sobre tal decisão valerá como SIM. Caso a equipe saia para a filmagem e o "tempo bom para o filme" não se confirmar, será cobrado o valor de *weather day*.

2. *Contingency Day* (diária extra por contingência):

Cancelamento ou adiamento da filmagem, por motivos externos ao controle da Produtora de Imagem, tais como, porém, não limitados: não entrega de produto; não comparecimento de atriz principal ou celebridade, contratada pelo Cliente/Anunciante; eventos naturais extraordinários; conturbações políticas e/ou sociais; eventualidades com equipe, incluindo talento animal entre outras circunstâncias. Será cobrado o custo total até o momento, acrescido de taxa da Produtora de Imagem e impostos, acordada em orçamento original.

3. *Star day* (diária extra de celebridade):

É a soma total de todos os custos inerentes a contratação de uma diária de uma celebridade (talento especial). Caso houver imprevistos, tais custos deverão ser ressarcidos pelo Cliente/Anunciante.

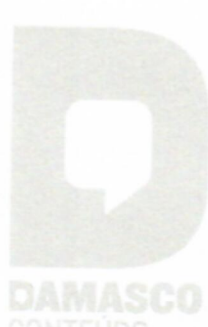
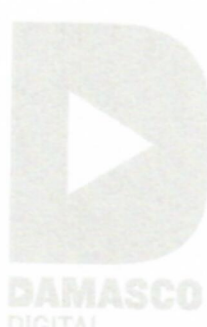
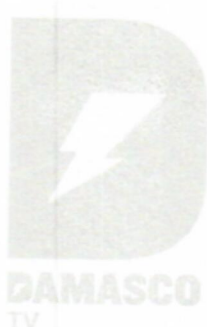
4. Cancelamento:

O cancelamento do projeto depois da aprovação do orçamento e início da produção, implicará no pagamento de todos os custos ocorridos até o momento, acrescidos da taxa da Produtora de Imagem e impostos incidentes. Este valor não será inferior a 30% do valor da produção total prevista no contrato e será pago pela contratante.

5. COVID-19:

A crise pandêmica originada pelo "Coronavírus" tem um impacto direto na produção publicitária, sendo que os eventos relacionados à Covid-19 se apresentam imprevisíveis e muitas vezes inevitáveis, podendo aumentar o custo e os riscos das produções publicitárias, que deverão ser suportados pela Contratante, sem prejuízo dos instrumentos acima mencionados de *Contingency Day*, *Star Day* e Cancelamentos e Adiamentos.

6. Excepcionalmente, se, em função dos casos acima previstos, ocorrer a necessidade de prolongamento do cronograma originalmente orçado e acordado, os custos desta extensão da produção, também serão computados ao final, na mesma razão do aumento do cronograma.



Este custo poderá ser revisado em caso de:

- _ Alteração no Briefing.
- _ Alteração nos prazos combinados em consequência de atraso por parte da agência e ou cliente na entrega do material e ou de aprovações necessárias no decorrer do processo.
- _ Modificações no projeto final depois que as etapas tenham sido aprovadas (animações, direção de arte, arte final, etc).
- _ Utilização do projeto em peças não acordadas previamente.
- _ DISPOSIÇÕES GERAIS: A Condecine, conforme a Lei 10.454, de 13 de maio de 2002, será calculada de acordo com o título e a mídia da obra, cujos valores serão cobráveis juntamente com as cópias de veiculação. A produtora não se responsabiliza pelas penalidades que porventura possam advir, caso haja alguma veiculação de uma peça ou mídia não prevista.
- _ Estas cópias de veiculação deverão ser cobradas de acordo com a Tabela ABAP/APRO.

Caso este orçamento seja aprovado, solicitamos o envio de uma ordem de produção estabelecendo assim vínculo contratual entre as partes contratante e contratada.

Carlos Righi

DAMASCO FILMES S/S LTDA

RUA : MOURATO COELHO, 816 – PINHEIROS – CEP : 05417-001- SAO PAULO – SP / TELEFONE : (11) 4306-3009

CARLOS RIGHI

PROD EXECUTIVO

RG 9.213.631 SSP/SP

CPF 064.655.738-65

CNPJ : 05. 626.923/0001-77

05 626 923/0001-77
DAMASCO FILMES S/S LTDA.
Rua Mourato Coelho, 816
Pinheiros - CEP 05417-001
São Paulo - SP

